

**Junior Achievement – Young Enterprise Latvija
Seminārs skolēniem
„Skolēnu mācību uzņēmumu (SMU) ievadseminārs –
uzņēmējdarbības uzsākšana un mārketinga Skolēnu mācību uzņēmumiem”**

Semināra mērķis: Uzrunāt jauniešus uzsākt uzņēmējdarbību, lai sekmētu Latvijas tautsaimniecības attīstību, un izmantot mārketinga stratēģiju veiksmīgākai jauno uzņēmumu darbībai.

Uzdevumi:

1. Informēt skolēnus par Skolēnu mācību uzņēmumu nozīmi karjeras veidošanā, pievēršot sabiedrības uzmanību SMU kā uzņēmējspēju attīstošam procesam.
2. Iepazīstināt skolēnus ar mārketingu un radošo konkursu „Cita Holivuda”, lai skolēni iegūtās zināšanas izmantotu attīstot savus uzņēmumus.

**2012. gada 16. oktobris
MULTIKINO, 7. auditorija, T/C RIGA PLAZA, Mūkusalas ielā 71, Rīgā**

PROGRAMMA

Laiks	Aktivitāte	Lektori
9:30 – 10:00	Reģistrācija	
10:00 – 10:10	Semināra atklāšana	Jānis Krievāns , JA-YE Latvija valdes priekšsēdētājs
10:10 – 10:15	Uzruna	Ella Krasavceva , Multikino mārketinga vadītāja
10:15 – 10:45	Labās prakses piemērs veiksmīgai uzņēmējdarbības uzsākšanai Latvijā	Rihards Frīdenbergs-Kalniņš , EcoCatering vadītājs (saskaņošanā)
10:45 – 11:15	Sociālo mediju izmantošana mārketingā	Jānis Polis , Reklāmas un sociālo mediju speciālists
11:15 – 11:45	Reklāma, kas nav reklāma - žurnāla Ir stāsts	Voldemārs Dūdums , žurnāls „Ir”, reklāmas speciālists
11:45 – 12:15	Sociālā uzņēmējdarbība – MAMMU stāsts. <i>(Angļu val.)</i>	Fionn Dobbin , SSE Rīga Uzņēmējdarbības un radošo industriju kursu vadītājs, MAMMU dibinātājs
12:15 – 12:45	Pārtraukums	
12:45 – 13:25	JA-YE Latvija Skolēnu mācību uzņēmumu dibināšana – biznesa plāna izstrāde	Marta Šaliņa , JA-YE Latvija projektu koordinatore
13:25 – 13:45	Eiropas SMU idejas	Kristīne Kleina , JA-YE Latvija SMU „EasyDo” 2012. gada uzvarētāja, Eiropas SMU konkursa dalībniece
13:45 – 14:00	Kā būt veiksmīgam naudas lietās?	Jekaterina Kļimoviča , Swedbank Klientu Konsultants
14:00 – 14:30	Skolēnu mācību uzņēmumi – inkubators reālai uzņēmējdarbībai. Draugiem.lv piedāvājums SMU.	Jānis Palkavnieks , Draugiem.lv runasvīrs
14:30 – 15:30	Radošie un sociāli atbildīgie uzdevumi konkursam Cita Holivuda:	
	1. CH uzdevums SMU - Swedbank, Draugiem.lv, JA-YE Latvija	Jānis Palkavnieks , Draugiem.lv runasvīrs
	2. Vides reklāmas uzdevums - Latvijas Valsts meži	Līga Anda Sproģe , Latvijas Valsts meži, komunikācijas projektu vadītāja
	3. Reklāmas uzdevums - Coca-Cola HBC Latvia	
	4. CSDD reklāmas uzdevums „Ceļo droši”	<i>CSDD pārstāvis</i>
	5. Interneta bibliotēkas „Atlants.lv”, SIA „CDI” uzdevums	Gatis Sprūds , „Atlants.lv”, SIA „CDI” valdes priekšsēdētājs
6. Tallink reklāmas uzdevums un piedāvājums skolēniem.	Kristīne Gūtmane , AS Tallink Latvija pārdošanas speciāliste	