

Junior Achievement – Young Enterprise Latvia
Radošo reklāmu konkursa „Cita Holivuda”
Coca-Cola Hellenic Latvia reklāmas uzdevums
2012./2013.m.g.

Uzņēmums – reklāmas devējs	Coca-Cola Hellenic Latvia
Reklāmas uzdevums	Izveidot reklāmu The Coca-Cola Company ražotajam NESTEA mazkaloriju zaļās tējas dzērienam, kam pievienots dabīgas izcelsmes saldinātājs, kas iegūts no stēvijas lapām.
Reklāmas mērķis	Informēt patērētājus par pirmo The Coca-Cola Company Latvijas tirgū piedāvāto zaļās tējas dzērienu NESTEA, kas satur dabīgas izcelsmes, no stēvijas lapām iegūtu, saldinātāju. Pateicoties stēvijas saldinātāja pievienošanai, jaunie NESTEA zaļās tējas dzērieni satur par 30% mazāk cukura. Pieejami divu veidu stēviju saturošie NESTEA zaļās tējas dzērieni – NESTEA zaļā tēja ar citronu garšu un NESTEA zaļā tēja ar zemeņu un alvejas garšu. Produkts ar jaunu un atspirdzinošu garšu būs lieliska izvēle tiem, kuri vēlas samazināt uzturā uzņemto kaloriju skaitu. Jaunās NESTEA zaļās tējas dzērieni ir paredzēti patērētājiem, kuri vēlas savu uzturu papildināt ar lieliskas garšas dzērieniem, kam ir samazināts kaloriju daudzums.
Reklāmas mērķauditorija	Vietējie patērētāji
Reklāmas formāts	Plakāts, kas izmantojams tirdzniecības mārketinga aktivitātēs.
Tehniskā izpildījuma kritēriji	Vizuālā reklāma ir iesniedzama .jpg, .jpeg, .gif, .png, .tif, .bmp, .eps formātos. Darbi jāsniedz elektroniski vortālā jal.lv, aizpildot vortālā pieejamo iesniegšanas formu.
Mācību materiāli lieliska rezultāta sasniegšanai!	Sekojošā patērētāju vajadzībai samazināt uzņemto kaloriju daudzumu savā uzturā, The Coca-Cola Company paplašināja savu mazkaloriju dzērienu klāstu, pirmo reizi Latvijas tirgū piedāvājot NESTEA zaļās tējas dzērienu, kam pievienots dabīgas izcelsmes saldinātājs, kas iegūts no stēvijas lapām. 2011. gada novembrī stēvijas lapas ekstrakts (steviola glikozīds) Eiropas Savienībā tika apstiprināts lietošanai pārtikas produktos un dzērienos. Šis apstiprinājums ir vēl viens piemērs The Coca-Cola Company inovatīvajai stratēģijai un iesaistei patērētāju vajadzībām pielāgotu produktu radīšanā. Kopš 2009. gada stēvijas lapas ekstrakts kā saldinātājs ir apstiprināts lietošanai ēdienos un dzērienos. The Coca-Cola Company ir pirmais uzņēmums Eiropā, kas tirgū piedāvā dzērienu, kas saldināts ar stēvijas lapas ekstraktu kombinācijā ar citām dabīgas izcelsmes saldinātājiem. Uzņēmums The Coca-Cola Company saldinātāju inovāciju jomā strādā jau gandrīz 50 gadus, lai varētu piedāvāt patērētājiem arvien jaunus bezkaloriju vai mazkaloriju produktus. Jaunais stēvijas saldinātājs ir The Coca-Cola Company un Cargill sešu gadu darba rezultāts bezkaloriju saldinātāja attīstīšanā no stēvijas auga lapām (stevia rebaudiana). Stēvija (lat. Stevia rebaudiana) ir krizantēmu dzimtas krūms, kura dzimtene ir Paragvaja. Dienvidamerikā ēdienu un dzērienu saldināšanai tas tiek izmantots jau 200 gadus. Stēvijas lapas ekstrakts ir dabīgs saldinātājs, kas nesatur kalorijas un ir 200 reizu saldāks nekā cukurs, tāpēc saldas garšas iegūšanai nepieciešams pavisam neliels tā daudzums.

	Skat. arī pievienoto materiālu par stēvijas saldinātāju.
Informācija par klientu	Coca-Cola Hellenic ir viens no pasaulē lielākajiem The Coca-Cola Company produktu ražotājiem un izplatītājiem, kas piedāvā plašu bezalkoholisko dzērienu klāstu. Latvijā uzņēmums Coca-Cola Hellenic piedāvā šādus The Coca-Cola Company produktus: Coca-Cola, Coca-Cola light, Coca-Cola Zero, Fanta, Sprite, Bonaqua, Schweppes, enerģijas dzērienu Burn, Nestea ledus tējas, Cappy sulas, Cappy Ice Fruit sulu dzērienus, Pilskalna kvasa dzērienu un limonādi Burbulināde. www.coca-colahellenic.com
Balvu fonds uzvarētājiem	1.-3.vietai vērtīgas balvas no Coca-Cola Hellenic Latvia.

